

# HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Antagen i Kommunstyrelsen 2020-01-22

## ATTRAKTIONSKRAFT - Färgelanda ska vara en attraktiv plats att besöka, bo och verka

| INSATSOMRÅDE                       | 2020-2021 AKTIVITETER  | BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER   |
|------------------------------------|--|--|
| Marknadsföra näringsliv och kommun | <p>Förbättra kommunens hemsida samt kommunens flik på <a href="http://vastsverige.com">vastsverige.com</a></p> <p>Marknadsföra Färgelanda kommun under evenemang.</p> <p>Förbättra och se över kommunens informationsmaterial (exempelvis Färgelandakartan, samt infobroschyr)</p> <p>Påverka och medverka i insatser för att förbättra infrastruktur för information såsom; informationsskyltar, verksamhetsområdesskyltar, vandringsleder, med flera</p> | <p>Näringslivsstrateg, IT</p> <p>Näringslivsstrateg, informationsansvariga, Valbohem AB, Avdelning Samhällsutveckling</p> <p>Näringslivsstrateg, informationsansvariga</p> <p>Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling</p> |
| Bygga upp vårt varumärke           | Arbeta fram ett "platsvarumärke" som profilerar Färgelanda kommun. Värdeerbjudande som kan attrahera entreprenörer, inflyttare och arbetskraft   | Näringslivsstrateg, informationsansvariga, företag, föreningar, organisationer och ev. extern aktör  |
| Arbeta med ambassadörskap          | <p>Arbeta för att öka antalet besökare utanför den traditionella högsäsongen samt driva kvalitetshöjande åtgärder för att främja besöksnäringens konkurrenskraft</p> <p>Genomföra värdsutbildningar för företag, föreningar och turistvärdar inför turistsäsong</p> <p>Marknadsföra Infopoints till företag och föreningar</p>   | <p>Dalslands Turist AB, Näringslivsstrateg</p> <p>Näringslivsstrateg, extern aktör</p> <p>Näringslivsstrateg</p>   |

## HÅLLBART FÖRETAGANDE - Färgelanda ska behålla och attrahera kompetens

| INSATSOMRÅDE                                     | 2020-2021 AKTIVITETER   | BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER   |
|--|---|--|
| Utveckla skola – näringslivssamverkan            | Stimulera till ökad samverkan mellan skola och näringsliv genom insatser som erbjuds exempelvis via Drivhuset, Ung Företagsamhet med flera  | Näringslivsstrateg, SYV, rektor  |
| Matcha kompetenser tillsammans med näringslivet  | Genomföra årlig enkätundersökning gentemot näringslivet med inriktning kompetensförsörjning och utbildningsbehov  | Näringslivsstrateg, företag  |
| Utveckla möjligheter till utbildning och lärande | Samordna arbetet med lokal kompetensplattform för att sträva efter att skapa utbildningar som matchar dagens och morgondagens kompetensbehov<br><br>Förmedla andra organisationers kompetensutvecklingsinsatser | Näringslivsstrateg, KS, Folkhögskolan, Vuxenutbildning, Administrativ chef<br><br>Näringslivsstrateg |

## MARKBEREDSKAP & FYSISK PLANERING - Färgelanda ska erbjuda boende, lokaler och byggbar mark i bra lägen

| INSATSOMRÅDE   | 2020-2021 AKTIVITETER   | BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER  |
|--|---|---|
| Ta fram ändamålsenliga detaljplaner  | Arbeta fram en ny översiktsplan, uppdatera program, detaljplaner och planera för att det ska finnas säljbar verksamhetsmark i kommunens alla tätorter                                   | Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden, KS  |
| Bedriva mark- och lokalförsörjningsfrågor utifrån etablerings- och expansionsbehov | Färdigställa detaljplan för industriområde Dyrtorp<br><br>Bostadsplanera i orterna för att möjliggöra ökat bostadsbyggande i attraktiva lägen. Invånarantalet ska öka i varje kommundel | Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden KS<br><br>Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden KS, Valbohem AB |
| Förbättra infrastruktur och tillgänglighet   | Kartlägga fiber- bredbandsutbyggnad<br><br>Bevaka infrastruktur- och kollektivtrafik frågor via Fyrbodalen för att tillgodose kommunens och näringslivets behov                         | Kommunchef, IT, KS<br><br>Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling  |

**FÖRETAGSSERVICE - I Färgelanda ska det vara lätt att driva företag**

| INSATSOMRÅDE  | 2020-2021 AKTIVITETER   | BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER  |
|---|---|---|
| Förändra attityder till och förståelse för företagande hos tjänstemän och politiker | <p>Införa riktlinjer för service och bemötande vilket ska omfatta utbildning av tjänstemän och politiker.</p> <p>Genomföra månadsmöten med avdelningschefen för Samhällsutveckling för att återkoppla feedback ifrån näringslivet och följa upp ärenden</p>   | <p>Näringslivsstrateg, KS</p> <p>Näringslivsstrateg, Avdelningschef Samhällsutveckling</p>  |
| Förenkla, förbättra och effektivisera processer för tillsyn, ärende och tillstånd   | <p>Driva på processen förenkling av myndighetsärenden (Dalsland miljö- och energikontor) enligt modellen Tillväxt &amp; Tillsyn</p> <p>Arrangera upphandlingsträffar för att informera företag om e-avrop, kommande upphandlingar och lyssna in synpunkter</p> <p>Införa rutin för hur synpunkter från företag tas tillhanda</p> <p>Genomföra SKL:s insiktsmätning fr.o.m. 2020</p>   | <p>Kommunchef, Dalslands miljö- och energikontor</p> <p>Upphandlare, näringslivsstrateg</p> <p>Näringslivsstrateg, IT , Avdelning Samhällsutveckling</p> <p>Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling, NÄRF, Dalsland miljö- och energikontor, Dalslands- och Säffles alkohol- och tobaksenhet</p> |
| Kommunicera tydligt och öppet   | <p>Publicera näringslivsstrategin i en populärversion</p> <p>Publicera webbaserad "kontaktguide" för att förenkla och öka tillgängligheten vid kontakt med kommunen samt marknadsföra en väg in "företagslots".</p> <p>Erbjuda företagare att prenumerera på digitalt nyhetsbrev fr.o.m. 2020</p> <p>Utforma hemsidan utifrån ett företagarperspektiv samt utveckla e-tjänster</p> <p>Omvärldsbevaka och kommunicera information som är värdefulla för näringslivet på via hemsida, Facebook och nyhetsbrev</p> <p>Samordna och delta i arbetsgrupp för näringslivsfrågor Gruppen träffas 4 ggr/år och ska följa upp indikatorer för näringslivsarbetet samt komma med nya förslag på aktiviteter</p> | <p>Näringslivsstrateg, extern aktör</p> <p>Näringslivsstrateg</p> <p>Näringslivsstrateg, IT</p> <p>Näringslivsstrateg, IT</p> <p>Näringslivsstrateg</p> <p>Näringslivsstrateg, politiker, kommunchef, företag</p>   |

**VÄXTKRAFT - I Färgelanda ska vi stärka alla näringsgrenar utifrån styrkeområden**

| INSATSOMRÅDE   | 2020-2021 AKTIVITETER  | BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER   |
|--|--|--|
| Förstärka samverkan med näringsliv och mellan företag                    | <p>Arrangera företagsträffar i form av frukost- lunch eller kvällsmöten (6 per år)</p> <p>Genomföra företagsbesök. Att träffa företagare i deras vardag ökar förståelsen mellan kommunen och näringslivet. Ledande politiker och näringslivsstrateg reserverar en halvdag i veckan för att personligen besöka företag</p> <p>Arrangera tematiska forum för att få en mer utvecklad samverkan. Förslag på tematiska forum</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turist- och Besöksnäring</li> <li>• Evenemang/handel</li> <li>• Näringslivsdag/årets företagare/uppstickare</li> </ul> | <p>Näringslivsstrateg, företag, organisationer</p> <p>Näringslivsstrateg, politiken</p> <p>Näringslivsstrateg, företag, föreningar, externa aktörer</p>  |
| Skapa förutsättningar för nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram | <p>Anordna gemensamma träffar/insatser i samarbete med övriga näringslivsstrateger i Dalsland (exempelvis generationsväxling, branschmöten m.m.)</p> <p>Medverka i projekt och nätverk för utveckling och tillväxt både regionala och lokala. Exempel på aktiva nätverk; Fyrbodal – Näringsliv i samverkan, Position Väst, Dalslands katalysatorgrupp (lantbruk)med flera</p> <p>Informera om Agenda 2030 och de globala målen till företag för att öka deras möjligheter och innovationskraft inom hållbarhetsområdet</p>   | <p>Näringslivsstrateg i samarbete med exempelvis Almi, Företagarna m.m.</p> <p>Näringslivsstrateg, Fyrbodals kommunalförbund, Dalslands miljö- och energikontor</p> <p>Näringslivsstrateg, Dalslands miljö- och energikontor</p> |

## NÄRINGSLIVSTRATEGI MÅLINDIKATORER

| FOKUSOMRÅDE                      | MÅLINDIKATOR                               | MÄTNING                                     |
|----------------------------------|--|---|
| Attraktionskraft                 | Nettoinflyttning                           | SCB befolkningsstatistik                    |
|                                  | Gästnätter                                 | Regionens besöksnäringssstatistik           |
| Hållbart företagande             | Överlevnadsgrad nystartade företag         | Tillväxtanalys                              |
| Markberedskap & Fysisk planering | Tillgängliga kvadratmeter                  | Av kommunen sålda kvadratmeter industrimark |
|                                  | Tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s | Agenda 2030 - Rådet för kommunala analyser  |
|                                  | Befolkning i kollektivtrafikhärläge        | Agenda 2030 - Rådet för kommunala analyser  |
| Företagsservice                  | Ranking                                    | Svensk Näringslivs enkät                    |
|                                  | Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv      | Svensk Näringslivs enkät                    |
|                                  | Tillämpning lagar och regler               | Svensk Näringslivs enkät                    |
|                                  | Tjänstemäns attityder till företagande     | Svensk Näringslivs enkät                    |
|                                  | Service till företag                       | Svensk Näringslivs enkät                    |
|                                  | Uppföljning nöjdhöjndindex                 | Agenda 2030 - SKR Öppen jämförelse Insikt   |
|                                  | Det fysiska mötet                          | Antal genomförda företagsbesök              |
| Växtkraft                        | Tillväxtföretag                            | SCB   |
|                                  | Nystartade företag                         | Tillväxtanalys                              |