

Färgelanda Näringslivsstrategi

Färgelanda kommun är en fantastisk kommun med stor potential att utvecklas och växa. Här finns en rik natur, ett starkt förenings- och näringsliv samt ett enastående utgångsläge med nära koppling till en stor arbetsmarknad. Ett av politikens prioriterade områden för mandatperioden är att underlätta för småföretag att växa för att uppnå målet om ett starkt företagsklimat.

Som näringslivsstrateg har jag fått i uppdrag att i samverkan med näringslivet arbeta fram en ny näringslivsstrategi för Färgelanda kommun. Jag har startat arbetet med att göra företagsbesök för att få en bättre inblick av nuläget. Ett nästa steg för att hitta förbättringsmöjligheter är att genomföra en workshop med politiker, tjänstemän och näringslivet tillsammans. På workshopen 30/9 hoppas vi på representanter från samtliga näringsgrenar i kommunen.

Process- och tidsplan för arbetet med ny näringslivsstrategi

- **Företagsbesök och intervjuer**
Kontinuerligt under hela processen (alla näringsgrenar)
- **Workshop näringslivsstrategi**
30 september
Politiker, tjänstemän, företagare
Genomlysna starka och svaga sidor i kommunen – få en gemensam nulägesbild
Gallra fram de viktigaste frågorna – få fram ett antal fokusområden
Förslag på arbetsgrupp
- **Bilda arbetsgrupp** (politiker, företagare, tjänstemän cirka 6-9 stycken)
Arbeta fram innehåll i strategin
Företagare ordförande, tjänsteman sekreterare
- **Utforma handlingsplan för 2020-2021**
November
Ny workshop för att arbeta fram handlingsplan med aktiviteter kopplade till fokusområden
- **Antagande av ny Näringslivsstrategi och handlingsplan**
Januari 2020

Nedan några saker att reflektera över innan workshopen den 30/9

1. **Vad kan du som företagare/tjänsteman/politiker bidra med för att skapa ett bättre företagsklimat i Färgelanda kommun?**
2. **Vad fungerar dåligt/bra gällande företagsklimatet i kommunen i dagsläget, lyft fram svagheter styrkor – inget är rätt eller fel, var ärliga!**
3. **Vilka områden ska vi prioritera - fokusområden? Prioritera gärna vilka fokusområden och satsningar som är viktigast bland de som ni pekar ut. (Nedan exempel stryk eller lägg till)**
 - a) Hållbart företagande
 - b) Attraktionskraft
 - c) Företagsservice
 - d) Samverkan
 - e) Information & Kommunikation
4. **Vilka prioriterade insatser behöver göras – Hur ska det gå till? Koppla insatser och aktiviteter till de fokusområden ni tycker vi behöver fokusera på. (Nedan exempel, stryk eller lägg till)**
 - a) **Hållbart företagande:** samverkan mellan skola och näringsliv, verka för utlokaliserade högskoleutbildningar, integrationsutveckling med fokus på kompetensförsörjning, skapa en lokal kompetensplattform i kommunen, förmedla andra organisationers kompetensutvecklingsaktiviteter, aktivt arbeta med frågor som; generationsskiften, hållbarhet, mångfald och digitalisering
 - b) **Attraktionskraft:** Tydliggöra målgrupper som vi vill attrahera, utveckla och kommunicera Färgelandas värden och konkretisera vad vi har att erbjuda, stimulera till fler kreativa mötesplatser och attraktiva arbetsplatser, skapa ambassadörsanda där vi lyfter våra värden och företag tillsammans, strategi för besöksnäring- och evenemang, arbeta för att göra det enkelt och snabbt att etablera och expandera företag genom att tillhandahålla attraktiv byggklar mark, etableringsområden och tillgängliga lokaler samt bostäder, förmedla den gemensamma varumärkesprofilen Dalsland, stärka och utveckla Färgelandas reseanledningar såsom; landsbygden, skogen, naturen, kulturen och handel
 - c) **Företagsservice:** hög tillgänglighet på företagsservice, professionellt bemötande, förutsägbara handläggningstider, medvetenhet hos medarbetare i kommunen att se sin roll i relation till nöjda kunder, följa upp och utvärdera företagsärenden för att ständigt förbättra servicen, utveckla ambassadörskapet
 - d) **Samverkan:** företagsbesök, företagsträffar, skapa tematiska forum utifrån olika , arbeta utifrån ämnesområden såsom besöksnäringstrategi, evenemang, kompetensplattform, näringslivsmässa m.m., utvecklande av nätverk mellan företagarna (företagarförening)
 - e) **Information & kommunikation:** utvecklande av e-tjänster, utveckla information på hemsida, skapa lättförståelig och sammanfattande information, hitta rätt former för att nå ut med information på ett effektivt och hållbart sätt

5. En mening som beskriver näringslivet i Färgelanda kommun- vision(ett önskat tillstånd – så som vi vill att det ska vara även om ni kanske inte tycker det just nu 😊)Nedan början på några förslag... fritt fram för att ändra och hitta på förslag.

- *Färgelanda kommun ska vara ledande inom företagservice och.....*
- *Färgelanda en stark kommun med attraktivitet och...*

6. 3-4 ord som beskriver vad som ska känneteckna arbetet för ett starkare företagsklimat.

Nedan några förslag – kom med nya, stryk, lägg till och ändra 😊

ÖPPENHET, MOD, NYTÄNKANDE, SAMVERKAN, HANDLINGSKRAFT