

HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Antagen i Kommunstyrelsen 2020-01-22

ATTRAKTIONSKRAFT - Färgelanda ska vara en attraktiv plats att besöka, bo och verka

INSATSOMRÅDE	2020-2021 AKTIVITETER	BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER	UPPFÖLJNING 2020 – PLAN 2021
Marknadsföra näringsliv och kommun	<p>Förbättra kommunens hemsida samt kommunens flik på vastsverige.com</p> <p>Marknadsföra Färgelanda kommun under evenemang.</p> <p>Förbättra och se över kommunens informationsmaterial (exempelvis Färgelandakartan, samt infobroschyr)</p> <p>Påverka och medverka i insatser för att förbättra infrastruktur för information såsom; informationsskyltar, verksamhetsområdesskyltar, vandringsleder, med flera</p>	<p>Näringslivsstrateg, IT</p> <p>Näringslivsstrateg, informationsansvariga, Valbohem AB, Avdelning Samhällsutveckling</p> <p>Näringslivsstrateg, informationsansvariga</p> <p>Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling</p>	<p>Pågående. Uppdatering av vastsverige.com. Personella och ekonomiska resurser krävs för fortsatt arbete. Kvarstår 2021</p> <p>Senarelagt p.g.a. COVID-19. Kvarstår 2021</p> <p>Genomfört. Produktion av digital Färgelandakarta på Google samt infobroschyr Färgelanda. Kvarstår 2021</p> <p>Pågående. Deltagit i dialoger med Västkuststiftelse samt företag. Ekonomiska resurser påverkar uppdatering av skyltar. Kvarstår 2021</p>
Bygga upp vårt varumärke	Arbeta fram ett "platsvarumärke" som profilerar Färgelanda kommun. Värdeerbjudande som kan attrahera entreprenörer, inflyttare och arbetskraft	Näringslivsstrateg, informationsansvariga, företag, föreningar, organisationer och ev. extern aktör	Pågående. Arbete i uppstart i samarbete med DTAB samt turist- och besöksnäringföretag. Kvarstår 2021
Arbeta med ambassadörskap	<p>Arbeta för att öka antalet besökare utanför den traditionella högsäsongen samt driva kvalitetshöjande åtgärder för att främja besöksnäringens konkurrenskraft</p> <p>Genomföra värdsutbildningar för företag, föreningar och turistvärdar inför turistsäsong</p> <p>Marknadsföra Infopoints till företag och föreningar</p>	<p>Dalslands Turist AB, Näringslivsstrateg</p> <p>Näringslivsstrateg, extern aktör</p> <p>Näringslivsstrateg</p>	<p>Pågående. Via DTAB kommunicerat kampanjer och deltagit i nätverksmöten för kvalitets- och konkurrenskraftiga åtgärder. Kvarstår 2021</p> <p>Genomfört värdsutbildning för målgruppen. Kvarstår 2021</p> <p>Pågående – två Infopoints uppstartade. Kvarstår 2021</p>

HÅLLBART FÖRETAGANDE - Färgelanda ska behålla och attrahera kompetens

INSATSOMRÅDE	2020-2021 AKTIVITETER	BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER	UPPFÖLJNING 2020 – PLAN 2021
Utveckla skola – näringslivssamverkan	Stimulera till ökad samverkan mellan skola och näringsliv genom insatser som erbjuds exempelvis via Drivhuset, Ung Företagsamhet med flera	Näringslivsstrateg, SYV, rektor	Pågående. Föreläsning för samtliga Åk 9 i samarbete med AMI. Deltar i projekt via Drivhuset – Entreprenörskap i grundskolan. Kvarstår 2021
Matcha kompetenser tillsammans med näringslivet	Genomföra årlig enkätundersökning gentemot näringslivet med inriktning kompetensförsörjning och utbildningsbehov	Näringslivsstrateg, företag	Ej genomförd p.g.a. COVID-19 2020. Nytt beslut tas 2021. Kvarstår 2021
Utveckla möjligheter till utbildning och lärande	Samordna arbetet med lokal kompetensplattform för att sträva efter att skapa utbildningar som matchar dagens och morgondagens kompetensbehov Förmedla andra organisationers kompetensutvecklingsinsatser	Näringslivsstrateg, KS, Folkhögskolan, Vuxenutbildning, Administrativ chef Näringslivsstrateg	Pågående. Totalt har den lokala kompetensplattformen träffats 5 ggr under året, genomfört två seminarier samt har en pågående förstudie KID – Kompetenskluster i Dalsland. Kvarstår 2021 Pågående. Kommunikation sker kontinuerligt via nyhetsbrev, mailutskick samt sociala medier och hemsida. Kvarstår 2021

MARKBEREDSKAP & FYSISK PLANERING - Färgelanda ska erbjuda boende, lokaler och byggbar mark i bra lägen

INSATSOMRÅDE	2020-2021 AKTIVITETER	BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER	UPPFÖLJNING 2020 – PLAN 2021
Ta fram ändamålsenliga detaljplaner	Arbeta fram en ny översiktsplan, uppdatera program, detaljplaner och planera för att det ska finnas säljbar verksamhetsmark i kommunens alla tätorter	Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden, KS	Pågående. Arbetet pågår. Har dock skett med reducerad fart och kapacitet med hänsyn till personalomsättning. Kvarstår 2021
Bedriva mark- och lokalförsörjningsfrågor utifrån etablerings- och expansionsbehov	Färdigställa detaljplan för industriområde Dyrtorp	Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden KS Avdelning Samhällsutveckling, Bygg och trafiknämnden KS, Valbohem AB	Pågående. Aktiviteten har fördröjts med anledning av ekonomi samt personalomsättning. Kvarstår 2021

	Bostadsplanera i orterna för att möjliggöra ökat bostadsbyggande i attraktiva lägen. Invånarantalet ska öka i varje kommundel		Pågående. Valbohem AB nybyggnation Färgelanda. Översyn av mark- och bostadsstrategi. Kvarstår 2021
Förbättra infrastruktur och tillgänglighet	Kartlägga fiber- bredbandsutbyggnad Bevaka infrastruktur- och kollektivtrafik frågor via Fyrbodalen för att tillgodose kommunens och näringslivets behov	Kommunchef, IT, KS Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling	Pågår. Kvarstår 2021 Pågår. Deltar aktivt i nätverket med inspel till remisser och utredningar från kommun och näringsliv. Kvarstår 2021

FÖRETAGSSERVICE - I Färgelanda ska det vara lätt att driva företag

INSATSSOMRÅDE	2020-2021 AKTIVITETER	BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER	UPPFÖLJNING 2020 – PLAN 2021
Förändra attityder till och förståelse för företagande hos tjänstemän och politiker	Införa riktlinjer för service och bemötande vilket ska omfatta utbildning av tjänstemän och politiker. Genomföra månadsmöten med avdelningschefen för Samhällsutveckling för att återkoppla feedback ifrån näringslivet och följa upp ärenden	Näringslivsstrateg, KS Näringslivsstrateg, Avdelningschef Samhällsutveckling	Ej påbörjad p.g.a. försäljning av tjänst av näringslivsstrateg till Mellerud Kvarstår 2021 Pågående. Kontinuerlig dialog och avstämning med personal på avdelning Samhällsutveckling. Kvarstår 2021
Förenkla, förbättra och effektivisera processer för tillsyn, ärende och tillstånd	Driva på processen förenkling av myndighetsärenden (Dalsland miljö- och energikontor) enligt modellen Tillväxt & Tillsyn Arrangera upphandlingsträffar för att informera företag om e-avrop, kommande upphandlingar och lyssna in synpunkter Införa rutin för hur synpunkter från företag tas tillhanda Genomföra SKL:s insiktsmätning fr.o.m. 2020	Kommunchef, Dalslands miljö- och energikontor Upphandlare, näringslivsstrateg Näringslivsstrateg, IT , Avdelning Samhällsutveckling Näringslivsstrateg, Avdelning Samhällsutveckling, NÄRF, Dalsland miljö- och energikontor, Dalslands- och Säfles alkohol- och tobaksenhet	Pågående. Ärendet skall tas upp av DMEF i samarbete med kommuncheferna. Kvarstår 2021 Genomförd. Upphandlingsträff med företagare 20 oktober 2020. Kvarstår 2021 Ej påbörjad p.g.a. försäljning av tjänst av näringslivsstrateg till Mellerud Kvarstår 2021 Ej genomförd p.g.a. ekonomiska resurser saknas. Utgår 2021
Kommunicera tydligt och öppet	Publicera näringslivsstrategin i en populärversion Publicera webbaserad "kontaktguide" för att förenkla och öka tillgängligheten vid kontakt med kommunen samt marknadsföra en väg in "företagslots".	Näringslivsstrateg, extern aktör Näringslivsstrateg Näringslivsstrateg, IT	Ej genomförd p.g.a. ekonomiska skäl. Utgår 2021 Pågående. Publicering sker Q1-21. Kvarstår till 2021 med tillägg att riktlinjer för företagslots skall tas fram och implementeras.

	<p>Erbjuda företagare att prenumerera på digitalt nyhetsbrev fr.o.m. 2020</p> <p>Utforma hemsidan utifrån ett företagarperspektiv samt utveckla e-tjänster</p>	<p>Näringslivsstrateg, IT</p>	<p>Pågående. Två stycken nyhetsbrev publicerade 2020. Kvarstår 2021</p> <p>Pågående. Flik Näringsliv & Arbete uppdaterad. Kvarstår 2021</p>
	<p>Omvärldsbevaka och kommunicera information som är värdefulla för näringslivet på via hemsida, Facebook och nyhetsbrev</p> <p>Samordna och delta i arbetsgrupp för näringslivsfrågor Gruppen träffas 4 ggr/år och ska följa upp indikatorer för näringslivsarbetet samt komma med nya förslag på aktiviteter</p>	<p>Näringslivsstrateg, politiker, kommunchef, företag</p> <p>Näringslivsstrateg, politiker, företag</p>	<p>Pågående. Omvärldsbevakning samt kommunikation sker kontinuerligt via nyhetsbrev, mailutskick samt sociala medier och hemsida. Kvarstår 2021</p> <p>Påbörjad. Inbjudan till en första träff i maj 2020. Inställd med hänsyn till COVID-19. Kvarstår 2021</p>

VÄXTKRAFT - I Färgelanda ska vi stärka alla näringsgrenar utifrån styrkeområden

INSATSONRÅDE	2020-2021 AKTIVITETER	BERÖRDA VERKSAMHETER & AKTÖRER	UPPFÖLJNING 2020 – PLAN 2021
Förstärka samverkan med näringsliv och mellan företag	<p>Arrangera företagsträffar i form av frukost- lunch eller kvällsmöten (6 per år)</p> <p>Genomföra företagsbesök. Att träffa företagare i deras vardag ökar förståelsen mellan kommunen och näringslivet. Ledande politiker och näringslivsstrateg reserverar en halvdag i veckan för att personligen besöka företag</p> <p>Arrangera tematiska forum för att få en mer utvecklad samverkan. Förslag på tematiska forum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turist- och Besöksnäring • Evenemang/handel • Näringslivsdag/årets företagare/uppstickare 	<p>Näringslivsstrateg, företag, organisationer</p> <p>Näringslivsstrateg, politiken</p> <p>Näringslivsstrateg, företag, föreningar, externa aktörer</p>	<p>Pågående. 4 /6 träffar arrangerade. Mål kommer ej uppnås med hänsyn till COVID-19. Kvarstår 2021.</p> <p>Pågående. Totalt har cirka 30 företag besökts under 2020. P.g.a. att näringslivsstrategen säljs via tjänsteköp till Mellerud på 40% prioriteras antal besök ned fram till sommar 2021. Kvarstår 2021</p> <p>Pågående. Fyra tematiska träffar har genomförts. Näringslivsdag/Harvens dag inställd med hänsyn till COVID-19. Kvarstår 2021</p>
Skapa förutsättningar för nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram	<p>Anordna gemensamma träffar/insatser i samarbete med övriga näringslivsstrateger i Dalsland (exempelvis generationsväxling, branschmöten m.m.)</p> <p>Medverka i projekt och nätverk för utveckling och tillväxt både regionala och lokala. Exempel på aktiva</p>	<p>Näringslivsstrateg i samarbete med exempelvis Almi, Företagarna m.m.</p> <p>Näringslivsstrateg, Fyrbodals kommunalförbund, Dalslands miljö- och energikontor</p>	<p>Pågående. Generationsväxlingsseminarier genomförda i samarbete. Kvarstår 2021</p> <p>Pågående. Förstudie "Ödehus" Leader, Dalslands katalysatorgrupp DMEK, Utveckling Kroppefjäll Leader. Kvarstår 2021</p>

	<p>nätverk; Fyrbodal – Näringsliv i samverkan, Position Väst, Dalslands katalysatorgrupp (lantbruk)med flera</p> <p>Informera om Agenda 2030 och de globala målen till företag för att öka deras möjligheter och innovationskraft inom hållbarhetsområdet</p>	Näringslivsstrateg, Dalslands miljö- och energikontor	Pågående. Information Agenda 2030/Hållbarhetsklivet. Kvarstår 2021
--	---	---	---

NÄRINGSLIVSTRATEGI MÅLINDIKATORER

FOKUSOMRÅDE	MÅLINDIKATOR	MÄTNING	LÄGE 2019	LÄGE 2020
Attraktionskraft	Nettoinflyttning	SCB befolkningsstatistik	+ 35 personer	Nya siffror beräknas komma Q1 2021
	Gästnätter Camping (Endast Dalslandsnivå)	Turistrådet Väst	234 446 nätter	Nya siffror beräknas komma Q1 2021
Hållbart företagande	Överlevnadsgrad nystartade företag	Tillväxtanalys	Inga siffror tillgängliga	Inga siffror tillgängliga
Markberedskap & Fysisk planering	Tillgängliga kvadratmeter	Av kommunen sålda kvadratmeter industrimark	-	0
	Tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s (antal hushåll)	Agenda 2030 - Rådet för kommunala analyser	60,7 %	Nya siffror beräknas komma Q1 2021
	Befolkning i kollektivtrafiknära läge	Agenda 2030 - Rådet för kommunala analyser	Inga siffror tillgängliga	Inga siffror tillgängliga
Företagsservice	Ranking	Svensk Näringslivs enkät	267	188
	Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv	Svensk Näringslivs enkät	3,03	3,23
	Tillämpning lagar och regler	Svensk Näringslivs enkät	2,71	Utgått 2020
	Tjänstemäns attityder till företagande	Svensk Näringslivs enkät	2,9	2,93
	Service och bemötande	Svensk Näringslivs enkät	2,64	3,0
	Uppföljning nöjdhetsindex	Agenda 2030 - SKR Öppen jämförelse Insikt	Ej genomförd	Ej genomförd
	Det fysiska mötet	Antal genomförda företagsbesök	15 st.	27
Växtkraft	Tillväxtföretag	SCB	Inga siffror tillgängliga	Inga siffror tillgängliga
	Nystartade företag	Tillväxtanalys	+ 25 st.	Nya siffror beräknas komma Q1 2021