



NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Vägen till ett stärkt företagsklimat

NÄRINGSLIVSSTRATEGI FÄRGELANDA KOMMUN

Färgelanda kommun kännetecknas av småskalighet och stark anknytning till de gröna näringarna. Kommunen har även framgångsrika företag inom livsmedel och industrisektorn. I och med kommunens rika kulturbygd och närhet till orörd vildmark med skog och sjöar spelar också turist- och besöksnäringen en stor roll. Med förankring i historien vill vi att hela kommunen ska utvecklas på ett sätt som stärker Färgelandas identitet med en levande landsbygd och livskraftiga samhällen. Vårt geografiska läge med endast tre mil till E6:an och närhet till storstäder som Göteborg och Oslo ger Färgelanda en stark position

Ett positivt företagsklimat är viktigt för att kommunen ska utvecklas. Att underlätta för småföretagen att växa och att skapa goda relationer med näringslivet har mycket hög prioritet i Färgelanda kommun. Med det som grund skapas förutsättningar för entreprenörskap, innovation och kreativitet som leder till ökad attraktionskraft och starkare ekonomi. Ambitionen skall dock ligga inom ramen för de globala målen – Agenda 2030, där den ekonomiska vinningen ska innebära förstärkning av de sociala- och ekologiska systemen. Näringslivsstrategin pekar ut kommunens fokusområden och övergripande målsättningar för näringslivsarbetet fram till 2030

Vision 2030

Färgelanda är en attraktiv och trygg kommun där människor samverkar och utvecklas. Näringslivet har de bästa förutsättningarna för att starta, driva och utveckla företag och de känner stolthet över att verka i kommunen. Kommunen och företagen är förebilder för en livskraftig och hållbar tillväxt och tar ett gemensamt ansvar för kommande generationer.

Övergripande mål

Följande tre övergripande mål pekar ut vad vi ska uppnå med näringslivsstrategin

- Topp 100 företagsklimat
- Positiv befolkningstillväxt
- Ökad och hållbar tillväxt

Fokusområden

Färgelanda kommuns näringslivsstrategi pekar ut fem tydliga fokusområden att prioritera för att förverkliga vision och mål

- Attraktionskraft
- Hållbart företagande
- Markberedskap & fysisk planering
- Företagsservice
- Växtkraft

Arbetsätt

Näringslivsarbetet kännetecknas av samverkan, vilja och stolthet. Vi arbetar öppet, transparent och har ett långsiktigt fokus. Vi är modiga, nyfikna och vågar ifrågasätta för att hitta nya vägar framåt. I Färgelanda stöttar vi varandra och våra företagare hjälps åt eftersom samarbete gynnar hela bygden. Alla näringsgrenar är lika viktiga.

Genomförande, ansvar och uppföljning

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Ansvaret för olika delar av näringslivsstrategin kan beröra en eller flera nämnder samt bolag och dessa ska tillsammans med näringsliv och externa aktörer medverka till att näringslivsstrategin genomförs. För genomförande så kopplas näringslivsstrategin till en handlingsplan som antas av kommunstyrelsen för åren 2020-2021, därefter antas ny handlingsplan vartannat år. Aktiviteterna i handlingsplanen ska vara mätbara och handlingsplanen innehåller indikatorer att målsätta och följa upp.

Näringslivsstrategen ansvarar för det operativa näringslivsarbetet och rapporterar till kommunchefen med kommunstyrelsen som nämnd. Näringslivsstrategen samordnar arbetet i kommunens näringslivsgrupp bestående av kommunala tjänstemän, politiker från kommunstyrelsens arbetsutskott och företagare. Arbetsgruppen är ett samverkanforum med ett gemensamt syfte att driva näringslivsfrågor framåt för att skapa ett bättre företagsklimat i kommunen. Färgelanda kommuns näringslivsstrategi ska förankras i näringslivsgruppen och fastslås i kommunstyrelse och kommunfullmäktige. På kommande sida beskrivs de fem fokusområdena tillsammans med prioriterade insatser att kraftsamla kring.

FOKUSOMRÅDEN (Vad ska vi fokusera på?)	STRATEGIER (Strategisk inriktning – vart vill vi)	INSATSER (Hur ska det gå till)	EFFEKTER (Vilka effekter ska det bidra till)
Attraktionskraft	Färgelanda ska vara en attraktiv plats att besöka, bo och verka i	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marknadsföra näringsliv och kommun 2. Bygga upp vårt varumärke 3. Arbeta med ambassadörskap 	<p>Ökad attraktionskraft Befolkningstillväxt Stärkt besöksnäring</p>
Hållbart företagande	Färgelanda ska behålla och attrahera kompetens	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utveckla skola – näringslivssamverkan 2. Matcha kompetenser tillsammans med näringslivet 3. Utveckla möjligheter till utbildning och lärande 	<p>Lägre arbetslöshet Ökat entreprenörskap Hållbara företag (överlevnadsgrad)</p>
Markberedskap & Fysisk planering	Färgelanda ska erbjuda boende, lokaler och byggbar mark i bra lägen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ta fram ändamålsenliga detaljplaner 2. Bedriva mark- och lokalförsörjningsfrågor utifrån etablerings- och expansionsbehov 3. Förbättra infrastruktur och tillgänglighet 	<p>Ökad tillgänglighet till byggfärdig mark Ökad tillgänglighet till attraktiva boenden Ökat bostadsbyggande Befolkningstillväxt</p>
Företagsservice	I Färgelanda ska det vara lätt att driva företag	<ol style="list-style-type: none"> 1. Förändra attityder till och förståelse för företagande hos tjänstemän och politiker 2. Förenkla och effektivisera processer för tillsyns, ärende och tillstånd 3. Kommunera tydligt och öppet 	<p>Stärkt företagsklimat Höjd kvalitativ och tillgänglig service</p>
Växtkraft	I Färgelanda ska vi stärka alla näringsgrenar utifrån styrkeområden	<ol style="list-style-type: none"> 1. Förstärka samverkan med näringsliv och mellan företag 2. Skapa förutsättningar för nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram 	<p>Ökad hållbar tillväxt</p>